



Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de

Mediadaten 2019/2020

Inhalt

- 1.) Das ist hifitest.de
- 2.) Display Advertising
- 3.) Native Advertising
 - 3.1.) Topthema
 - 3.2.) Bildergalerie
 - 3.3.) Markenwelt
 - 3.4.) Händlerprofil
- 4.) Mobile Advertising

1.) Das ist hifitest.de

hifitest.de in Zahlen:

- online seit Ende 2009
- **13200+** vollständige Testberichte online
- **1.000+** neue Tests jedes Jahr
- Bis zu **600.000** Unique User monatlich
- durchschn. über **1,06 Mio** Page Impressions monatlich
- über **65,5 Mio** gelesene Testberichte seit Start



Positionierung & Zielgruppe:

- **Kompetente Tests:** Höchste Fachkompetenz
- **Glaubwürdig:** Redaktionell unabhängige Testberichte
- **Attraktive Zielgruppe:** männlich, 25-60 Jahre, Einkommen > 75.000 Euro
- **Perfekter Zeitpunkt:** Unsere Leser stehen vor der Kaufentscheidung
- **Meinungsmacher:** Unsere Leser sind Multiplikatoren
- **Leidenschaft:** Unsere Leser begeistern sich für neue Technologien

2.) Display Advertising

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Leaderboard	15 €	728 x 90
Skyscraper	15 €	160 x 600
Billboard	30 €	970 x 250

The screenshot shows the hifitest.de website with several advertising placements:

- Leaderboard:** A horizontal banner at the top right of the page.
- Billboard:** A large rectangular banner in the middle of the page.
- Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the page.
- Half-Page Ad:** A large advertisement on the right side, featuring a '2.99' price tag and social media icons.

*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Half-Page-Ad	25 €	300 x 600
Medium Rectangle	8 €	300 x 250

hifitest.de News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop **13. Juli 2019** [Anmelden](#)

hifitest.de ist eine Marke mit Transistoren an Bord: Bestenliste, oben und Deckel des Gehäuses bestehen aus über 1 cm starkem, echtem Glas, was den Blick auf das sauber aufgebaute Innenleben des A1 mit den Röhren freigibt und einiges zum Gewicht von 3,5 kg beiträgt. Das Gewicht ist insofern praktisch, als dass der Verstärker nicht nach hinten ausweicht, wenn man den Kopfhörer einstecken will. Ansonsten befindet sich auf der Alu-Front noch der große Drehknopf der Lautstärkeinstellung. Der Netzschalter, der Anschluss für die Netzleitung sowie ein Paar Cinchbuchsen für den Signaleingang befinden sich auf der Rückseite. Angesichts der Tatsache, dass nirgends am Gerät Lüftungöffnungen zu sehen sind, hatte ich mir anfangs ein wenig Sorgen gemacht, wo das Gerät seine Abwärme lässt. Das weiß ich zwar immer noch nicht, aber auch nach einer 48-stündigen Nonstop-Einspielphase waren die Oberflächen des Verstärkers nur handwarm.

Klicken Sie auf Ihre PLZ oder wählen Sie ein Land
Schweiz

Händler des Tages
Elektronik 24

Medium Rectangle

hifitest.de News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop **13. Juli 2019** [Anmelden](#)

Technics

- Alle Testberichte dieser Marke
- Erfahren Sie mehr über TECHNICS
- Kaufberatung / Weitere Informationen
- TECHNICS - Händlerinfo
- Kataloge
- Videos
- Bildergalerien

Nach einem fulminanten Neustart auf der IFA 2014 hat Technics als traditionsreiche HI-FI-Marke mit Produkten wie der R1-Reference-Serie und 700er-Komponenten seinen Ruf als Hersteller exzellenter HI-FI-Produkte neu untermauert. Nun präsentieren die Japaner mit dem EAH-T700 einen neuen HI-FI-Kopfhörer – und was für einen ...

Nach der Markteinführung der außerordentlich beeindruckenden R1-Reference-Komponenten war klar, dass Technics sich auf hochwertige, audiophile Produkte konzentrieren würde. Auch die etwas günstigere 700er-Serie und das kompakte HI-FI-System Ottava (siehe Test in Ausgabe 1/16) zeugen von Technics 50 Jahren Erfahrung in der Entwicklung- und Fertigung anspruchsvoller HI-FI-Produkte. Daher war zu erwarten, dass auch der kommende EAH-

Halb-Page Ad

*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Ad-Layer	45 €	1080 x 720



Ad-Layer

*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Wallpaper	45 €	Leaderboard, Skyscraper rechts, Hintergrund

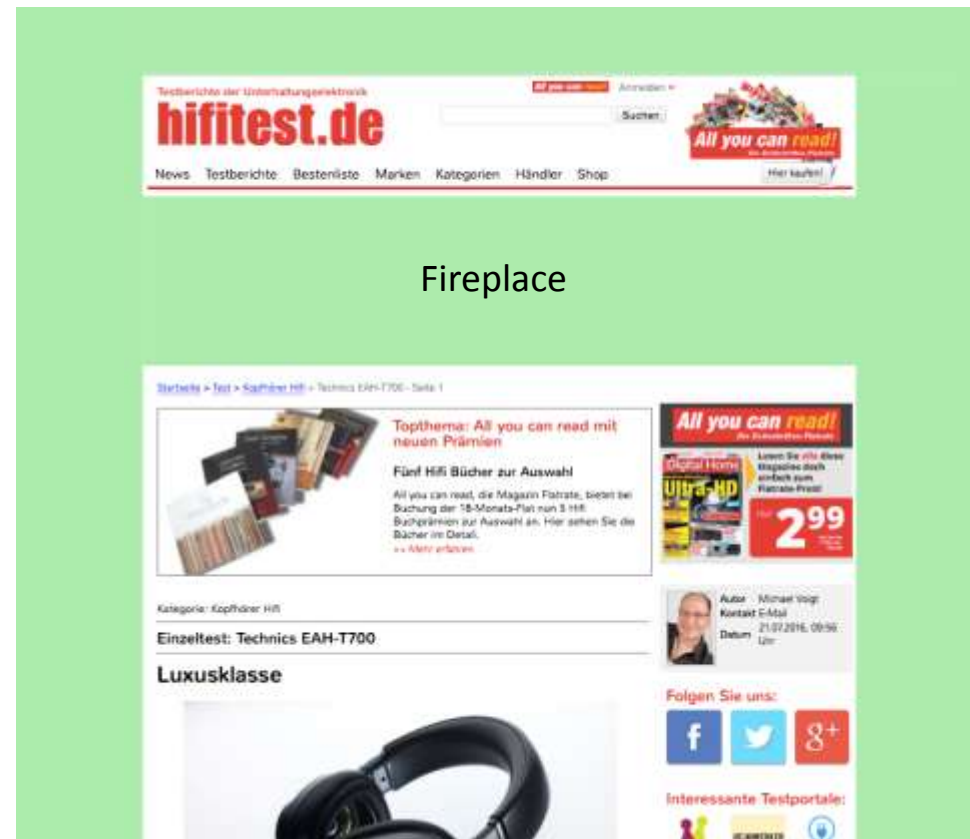
Wallpaper

The screenshot shows the hifitest.de website with a large display advertisement for headphones. The ad is positioned at the top of the page, below the navigation bar. It features a pair of headphones and the text "Luxusklasse". The website layout includes a search bar, navigation menu, and various promotional banners.

*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Fireplace	60 €	Leaderboard, Skyscraper rechts, Skyscraper links, Billboard



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

3.) Native Advertising

Native Advertising:

Native Advertising (zu Deutsch "Werbung im bekannten Umfeld") ist eine Form der Internetwerbung, bei der versucht wird, die Aufmerksamkeit der Internetnutzer durch ein Angebot von Inhalten zu erlangen.

Die Inhalte ähneln stark dem Angebot, das den Internetnutzern bereits bekannt ist; es wird so platziert, dass es primär nicht als Werbung wahrgenommen wird.

Die Absicht der Werbenden ist es, die bezahlte Werbung so zu gestalten, dass diese weniger aufdringlich wirkt und doch die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht.*

* Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Native_Advertising

3.1.) Topthema

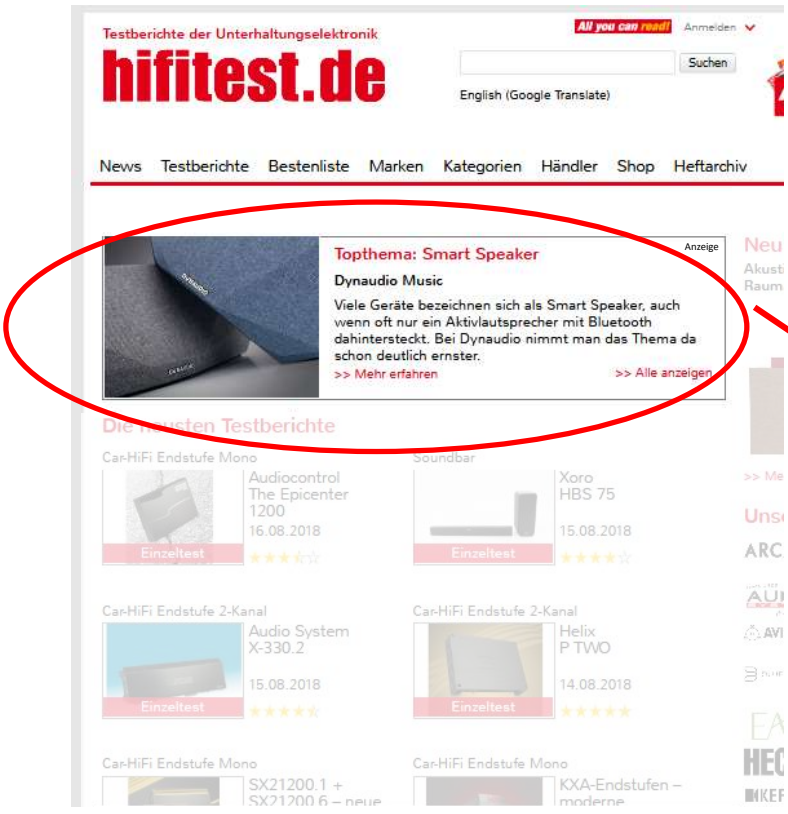
Topthema - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Prominente Platzierung und keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden
- **Authentische Platzierung:** Ihr Content wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

Premium – Topthema

1.) Teaser: Beste Platzierung

2.) Content: Bei Klick auf den Teaser



Premium-Topthema - Preise:

- Ihr Topthema als: News-Promotion, Test-Promotion, Brand-Promotion, Aktion-Promotion oder Advertorial-Promotion
- prominent platziert über den **Topthema-Teaser**
- **Inhalte Teaser: Bild, Text, Headline, Verlinkung auf Unterseite**
- keine Klickbegrenzung
- Laufzeit: 1 Monat
- zusätzliche Promotion auf Facebook (ca. 3.000 hifitest.de-Fans)

Sonderpreise:

- 200.000 Impressions pro Monat: 1.299,- EUR
- 300.000 Impressions pro Monat: 1.799,- EUR
- 400.000 Impressions pro Monat: 2.199,- EUR

Standard – Topthema

1.) **Textteaser:** Prominente Platzierung

2.) **Content:** Bei Klick auf den Teaser



Standard-Topthema - Preise:

- Ihr Topthema als: News-Promotion, Test-Promotion, Brand-Promotion, Aktion-Promotion oder Advertorial-Promotion
- prominent platziert über den **Textteaser**
- **Inhalte Teaser: kurzer Text, Verlinkung auf Unterseite**
- keine Klickbegrenzung
- Laufzeit: 1 Monat
- zusätzliche Promotion auf Facebook (ca. 3.000 hifitest.de-Fans)

Sonderpreise:

- 200.000 Impressions pro Monat: 599,- EUR
- 300.000 Impressions pro Monat: 799,- EUR
- 400.000 Impressions pro Monat: 999,- EUR

3.2.) Bildergalerie

Bildergalerie - Facts:

- Ihre Bildergalerie besteht aus bis zu **10 Bildern**
- Die Bildergalerien werden mit einem Bildergalerie-Widget **auf allen Seiten** von hifitest.de beworben
- Die Abrechnung erfolgt zum günstigen Monats- und Jahres-**Pauschalpreis**
- Nutzen Sie die Attraktivität und Beliebtheit von Bildergalerien für Ihre **Produkt- und Markenbotschaft!**
- Nach Ablauf Ihrer Bildergalerie erhalten Sie eine Auswertung mit den erzielten Aufrufen und Pls

Bildergalerie - Beispiel:

1.) Widget: Bildergalerie

2.) Bildergalerie: Detail



Bildergalerie - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden & wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden
- **Sehr gute mediale Wirkung:** Bilder sagen oft mehr als 1000 Worte!

Bildergalerie Preise:

Leistungsumfang:

- Erstellung Bildergalerie (maximal 10 Bilder inkl. Bildunterschrift & Link)
- Promotion über das Bildergalerie-Widget und Facebook
- Abrechnung pro Jahr, unbegrenzte Impressions

Preis pro Bildergalerie:

- 1150 Euro pro Jahr
- 115 Euro pro Monat

3.3.) Markenwelt

Markenwelt - Facts:

- **Lassen Sie keinen Kunden vom Haken:** Einblendung Ihrer Markenfeatures in jedem Ihrer Testberichte.
- **Direkt am Point Of Interest:** Durch intelligente Vorschläge verbleibt der Interessent möglichst lange in Ihrer Markenwelt
- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- Die Markenwelt ist **nativ** und **redaktionell** auf hifitest.de integriert
- Abrechnung zum Pauschalpreis: Auf Anfrage

Markenwelt - Beispiel:

1.) Markenwelt: im Testbericht

2.) Markenwelt: Detail

hifitest.de
News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop

Startseite > Test > AV-Receiver > Yamaha RX-A3050 - Seite 1

Kategorie: AV-Receiver
Einzeltest: Yamaha RX-A3050
Der Feingeist

YAMAHA

- Alle Testberichte dieser Marke
- Erfahren Sie mehr über YAMAHA
- Kaufberatung / Weitere Informationen
- YAMAHA - Händlerinfo
- Kataloge
- Bildergalerien

hifitest.de
News Testberichte Bestenliste **Marken** Kategorien Händler Shop

Startseite > Marken > Yamaha (profil)

Yamaha - Profil

YAMAHA

Profil Produkte Beratung Händler Kataloge Serien

YAMAHA - Powered by Music

Seit über hundert Jahren baut der japanische Hersteller Klaviere, seit mehr als fünfzig Jahren HiFi-Komponenten. YAMAHA ist eine echte Sound-Company, deren Entwicklung seit jeher von Begeisterung für Musik angetrieben wurde, und von dem Respekt vor Menschen, die Musik machen oder hören.

Dies zeigt sich bereits in dem seit 1927 genutzten weltberühmten Logo mit den drei gekreuzten Stimmgabeln und findet sich in jedem aktuellen YAMAHA-Produkt wieder.

So säumen zahlreiche technologische Meilensteine den Weg, den das Unternehmen in seiner mehr als 120-jährigen Geschichte gegangen ist - und weitere werden folgen.
[Erfahren Sie mehr über YAMAHA](#)

3.4.) Händlerprofil

Händlerprofil - Facts:

- Ihr Händlereintrag unter allen Testberichten Ihrer Marken!
- Interessierter kann ein Kunde kaum sein
- Günstiger Pauschaltarif
- Zusätzlicher Händlereintrag auf der Händler-Landkarte
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

Händlerprofil - Beispiel:

1.) Händlerprofil: im Testbericht

einer Kevlar-verstärkten 160-mm-Membran. Auch sprechen die große doppelgellige Schwingspule, der massive Druckgusskorb und ein gigantischer Magnetantrieb eine deutliche Sprache: Bei diesem Chassis handelt es sich um ein echtes kleines Monster! Bei der Ausstattung beschränkt sich der Velodyne auf das im Alltag Notwendige: Sein Pegel- und Trennfrequenzregler, ein Phasen-Schalter, Eingänge via Cinchbuchse und Hochpegel-Lautsprecherklemmen, Einschalt-Automatik sowie ein Cinch-Ausgang reichen für die meisten Anwendungen völlig aus.



1 2 > >>

Preis: ab 998 Euro
Genze Bewertung anzeigen

Velodyne SPL-800i
Spitzenklasse
★★★★★
0,000 (31/10/2019)

Top Händler

- TV-HIFI Studio Hermann
Amthofstraße 39, 39108 Magdeburg
- HIFI Circle GmbH
Lieserlingsweg 106, 53119 Bonn
- Hermano Akustik
Hübstr. 9, 44624 Herne
- Akustik-Studio Hermann
Waltstrasse 51, 79539 Lärach

Das könnte Sie auch interessieren:



Einzeltest

Einzeltest

Vergleichstest

2.) Händlerprofil: Detail

hifitest.de
News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop

Händler - hidden audio e.K. - Ascherleben

HIDDEN AUDIO

hidden audio e.K.
Breite Straße 27
06449 Ascherleben
Tel: 03473 - 9331757
E-Mail: info@hidden-audio.de
hidden-audio.de

Karte

Unsere TOP-Marken:
ELAC, KEF, NAO, Marantz, Heco, Magnat, Wharfedale, audioquest, Klipsch, cocktail Audio, dynavox, Pioneer, DENON, BLUESOUND, SONY, Panasonic

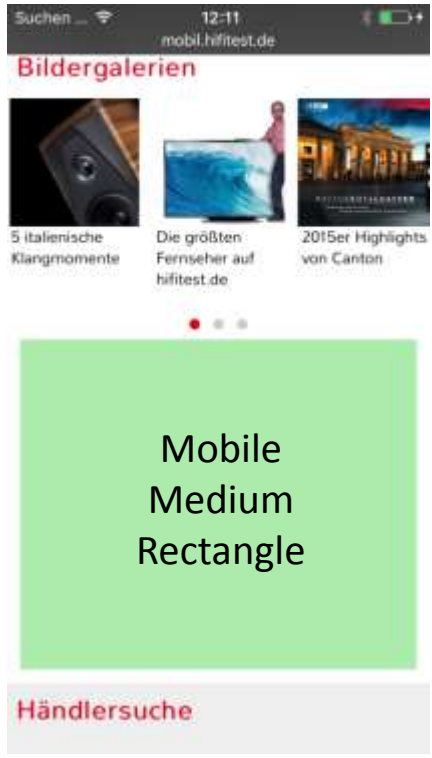
Service

- Beratung, bei Projekten mit Einbaulautsprechern auch vor Ort
- Anlieferung, Installation und Einrichtung
- Bestellung Ihres Wunschproduktes unserer Hersteller

4.) Mobile Advertising

Mobile Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Mobile Banner	25 €	640 x 100
Mobile Medium Rectangle	40 €	600 x 500
mit Video	auf Anfrage	



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Michael E. Brieden Verlag GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Udo Schulz

Sales Director

E-Mail: u.schulz@brieden.de

Telefon: 04403-9191-0

Peter Röger

Director Digital Strategy

E-Mail: roeger@brieden.de

Telefon: 08464-9333

Sascha Gebler

Anzeigenleiter Print + Online

E-Mail: gebler@brieden.de

Telefon: 0203-4292-173