



Michael E. Brieden Verlag

Aus Begeisterung für Technik
Passion for technology

Mediadaten 2013

Print, Online und App

Allgemeine Informationen und technische Angaben

Verlag	Michael E. Brieden Verlag GmbH	Abonnements	Axel Springer Vertriebs GmbH, Abo Service
Geschäftsführer	Michael E. Brieden	Anzeigenleiter	Udo Schulz Tel. 04403 9191-0, Fax 04403 9191-19 E-Mail: u.schulz@brieden.de
Adresse	Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg	Director Digital Strategy	Peter S. Röger Tel. 08464 9333, Fax 08464 8634 E-Mail: roeger@brieden.de
Telefon	0203 4292-0		
Telefax	0203 4292-149		
E-Mail	info@brieden.de		
Internet	www.brieden.de		
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug Ausland: Vorkasse		
Vertrieb	Axel Springer Vertriebs GmbH, Hamburg		

Druckverfahren	Rollenoffsetdruck (Inhalt)/Bogenoffset (Titel). Bitte beachten Sie: Da die Magazine im Rollenoffset gedruckt werden, sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.		
Dateiformat	Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich); eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.		
bei elektronischer Anlieferung	per E-Mail: grafik@brieden.de		
Technische Fragen	Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten, setzen Sie sich bitte bei technischen Fragen mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: 0203 4292-201 bis -204		



Inhalt

Der Verlag	Seite 2
Technische Druckanforderungen	Seite 2
HIFI TEST TV-VIDEO	Seite 4–5
HEIMKINO	Seite 6–7
CAR & HIFI	Seite 8–9
LP	Seite 10–11
einsnull	Seite 12–13
KLANG+TON	Seite 14–15
Digital Home	Seite 16–17
PLAYER	Seite 18–19
Tablet PC	Seite 20–21
Blu-ray-Welt, HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch, HiFi- & TV-Kabel, SAT-Empfang	Seite 22–23
HiFi Vision	Seite 24
hifitest.de	Seite 25
hifi.tv	Seite 26
nexthifi.de	Seite 27
Corporate Publishing	Seite 28
Advertorials, Ratgeber und Beilagen	Seite 29
All you can read – Die Auflagensteigerung	Seite 30
AGB	Seite 31–32



Zeitschriftenformat

Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 160.000

Verkaufspreis Deutschland

2,80 Euro

Jahresabonnement

15,00 Euro (Inland)



Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

- Populäres Zeitschriftenkonzept im UE-Markt

Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

- Zielgruppe: Kaufinteressierte im Bereich UE
- Auflagenstark, großformatig
- Markenzeichen: leicht verständliche Berichterstattung
- Exklusives EISA-Mitglied für TV und Video

HIFI TEST TV • HiFi zeigt sich testorientiert und stellt in ausführlichen Vergleichs- und Einzeltests Geräte aus allen Bereichen der Unterhaltungselektronik vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HIFI TEST TV • HiFi** den Spaß an den Geräten und sorgt für Durchblick bei komplizierter Technik. Servicethemen helfen im Umgang mit den Geräten und bieten fachlich kompetente Beratung.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	21.01.2013	28.01.2013	22.02.2013
3/13	25.03.2013	02.04.2013	26.04.2013
4/13	21.05.2013	27.05.2013	21.06.2013
5/13	29.07.2013	05.08.2013	30.08.2013
6/13	23.09.2013	30.09.2013	25.10.2013
1/14	11.11.2013	18.11.2013	13.12.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	20.172 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	10.086 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	5.041 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.361 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.523 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
- 8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

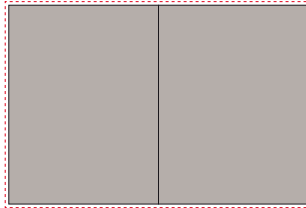
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

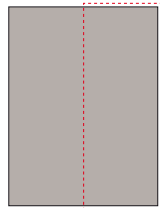


2/1 Seite · 432 x 302 mm

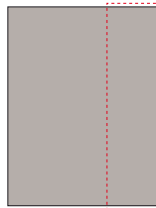


1/1 Seite · 216 x 302 mm

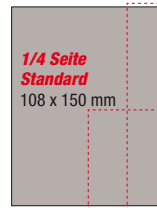
Hochformat



1/2 Seiten · 108 x 302 mm

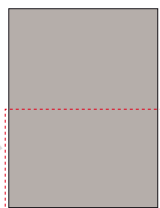


1/3 Seite · 72 x 302 mm

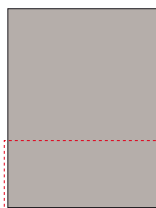


1/4 Seite · 54 x 302 mm

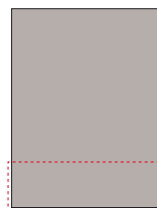
Querformat



1/2 Seite · 216 x 151 mm

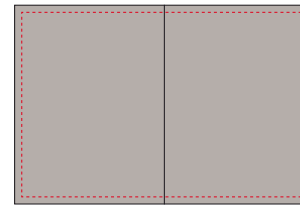


1/3 Seite · 216 x 100 mm

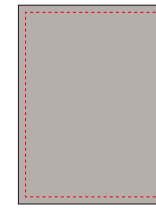


1/4 Seite · 216 x 75 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

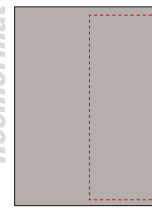


2/1 Seite · 412 x 282 mm

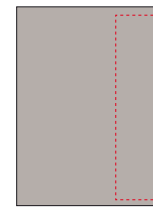


1/1 Seite · 196 x 282 mm

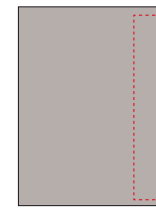
Hochformat



1/2 Seite · 98 x 282 mm

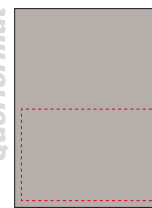


1/3 Seite · 65 x 282 mm

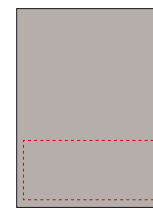


1/4 Seite · 50 x 282 mm

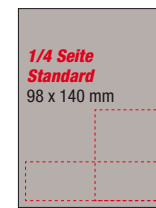
Querformat



1/2 Seite · 196 x 140 mm



1/3 Seite · 196 x 94 mm



1/4 Seite · 196 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

monatlich / 12 x pro Jahr

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 50.000

Verkaufspreis Deutschland

3,70/3,80 Euro

Jahresabonnement

39,60 Euro (Inland)



Das Premium-Heimkino-Magazin

Der Trendsetter der Unterhaltungselektronik

- Zielgruppe: HiFi-, TV- und Großbild-Enthusiasten

- Exklusives EISA-Mitglied für Home Theater

HEIMKINO zeigt große Fernseher, große Bildformate und Sound wie im Kino für das Filmlebnis im Wohnzimmer. **HEIMKINO** testet die dazugehörige Technik und stellt die neuesten Blu-rays vor. **HEIMKINO** ist das erste Heimkino-Magazin in Europa und Sprachrohr einer großen Fangemeinde.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/3-13	14.12.2012	21.12.2012	18.01.2013
3/4-13	07.01.2013	14.01.2013	08.02.2013
4/5-13	04.02.2013	11.02.2013	08.03.2013
5/6-13	04.03.2013	11.03.2013	05.04.2013
6/7-13	08.04.2013	15.04.2013	10.05.2013
7/8-13	06.05.2013	13.05.2013	07.06.2013
8/9-13	03.06.2013	10.06.2013	05.07.2013
9/10-13	08.07.2013	15.07.2013	09.08.2013
10/11-13	12.08.2013	19.08.2013	13.09.2013
11/12-13	09.09.2013	16.09.2013	11.10.2013
12/1-13	07.10.2013	14.10.2013	08.11.2013
1/2-14	04.11.2013	11.11.2013	06.12.2013
2/3-14	16.12.2013	23.12.2013	17.01.2014

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/3-2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	16.422 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.211 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.105 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.737 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.061 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %

- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %

- Format max: 200 x 270 mm · min DIN A6

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %

8 Seiten 146 € %

- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

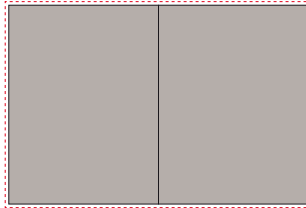
Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %

- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

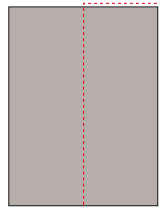


2/1 Seite · 420 x 280 mm

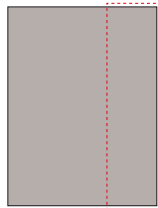


1/1 Seite · 210 x 280 mm

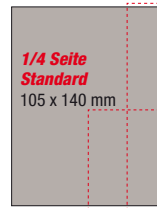
Hochformat



1/2 Seiten · 105 x 280 mm

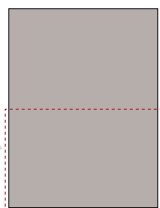


1/3 Seite · 70 x 280 mm

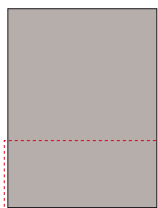


1/4 Seite · 52 x 280 mm

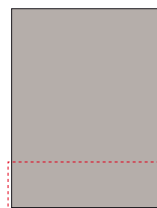
Querformat



1/2 Seite · 210 x 140 mm

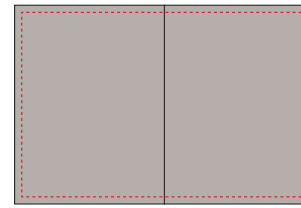


1/3 Seite · 210 x 95 mm

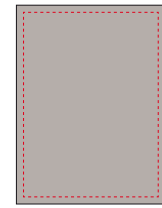


1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

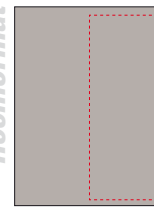


2/1 Seite · 400 x 260 mm

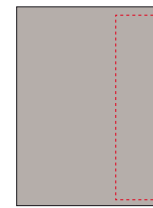


1/1 Seite · 185 x 260 mm

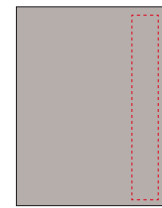
Hochformat



1/2 Seite · 90 x 260 mm

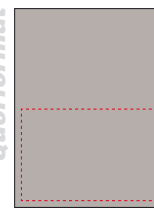


1/3 Seite · 60 x 260 mm

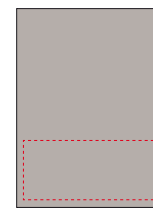


1/4 Seite · 45 x 260 mm

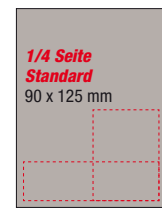
Querformat



1/2 Seite · 185 x 125 mm



1/3 Seite · 185 x 85 mm



1/4 Seite · 185 x 55 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 27.000

Verkaufspreis Deutschland

3,80 Euro

Jahresabonnement

20,40 Euro (Inland)



Das Car-HiFi-Magazin mit hoher Marktdurchdringung

- Zielgruppe: Car-HiFi-Enthusiasten und Kaufinteressierte
- Ständige Rubrik: Car-Hitec und Navigation

Musikbegeisterte Autofahrer finden in **CAR&HiFi** Grundlagen, Fahrzeugeinbauten und Testberichte. Der übersichtliche Heftaufbau und die hochwertige Aufmachung sind wichtiger Teil des Heftkonzeptes. **CAR&HiFi** bietet den Lesern kompetente Hilfen auf dem Weg zu ihrem Lieblingsklang. Die Redaktion gehört selbst zu den eingefleischten Car-HiFi-Fans.

Detaillierte, praxisnahe und transparente Testberichte geben verlässliche Produktempfehlungen in allen Preisklassen. Das Wichtigste ist der Spaß an der Musik im Auto.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	07.01.2013	14.01.2013	08.02.2013
3/13	04.03.2013	11.03.2013	05.04.2013
4/13	06.05.2013	13.05.2013	07.06.2013
5/13	15.07.2013	22.07.2013	16.08.2013
6/13	02.09.2013	09.09.2013	04.10.2013
1/14	04.11.2013	11.11.2013	06.12.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	15.949 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.975 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.986 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.659 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.993 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰
- 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

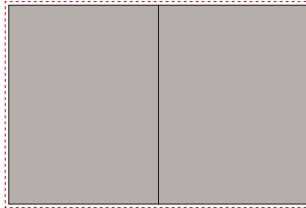
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

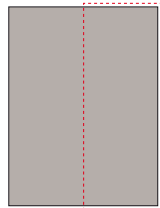


2/1 Seite · 432 x 302 mm

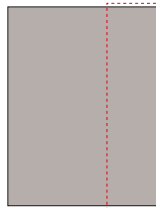


1/1 Seite · 216 x 302 mm

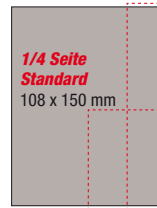
Hochformat



1/2 Seiten · 108 x 302 mm

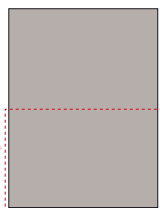


1/3 Seite · 72 x 302 mm

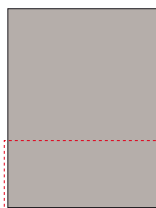


1/4 Seite · 54 x 302 mm

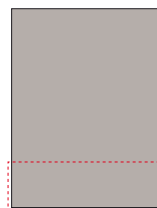
Querformat



1/2 Seite · 216 x 151 mm

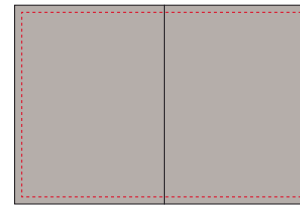


1/3 Seite · 216 x 100 mm

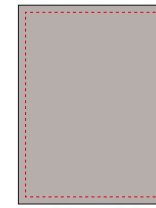


1/4 Seite · 216 x 75 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

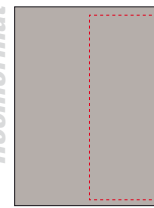


2/1 Seite · 412 x 282 mm

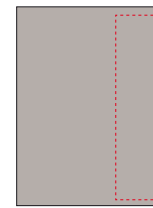


1/1 Seite · 196 x 282 mm

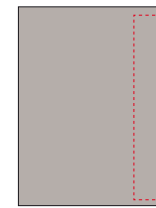
Hochformat



1/2 Seite · 98 x 282 mm

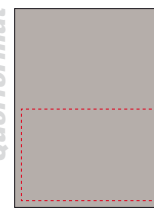


1/3 Seite · 65 x 282 mm

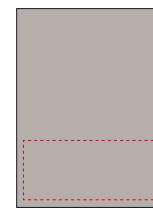


1/4 Seite · 50 x 282 mm

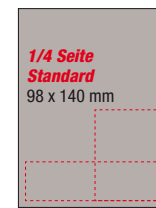
Querformat



1/2 Seite · 196 x 140 mm



1/3 Seite · 196 x 94 mm



1/4 Seite · 196 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 22.000

Verkaufspreis Deutschland

4,80 Euro

Jahresabonnement

24,90 Euro (Inland)

Das führende Magazin für die analoge Musikwiedergabe

- Die Zielgruppe sind Liebhaber der hoch- und höchstwertigen Musikwiedergabe
- Die LP-Redaktion genießt höchste analoge Kompetenz und weltweite Anerkennung
- Die hochwertige Aufmachung überzeugt sofort und entspricht der Präsentation der Produkte

LP – das ist die Welt der analogen Musikwiedergabe

Schallplatten und Plattenspieler sind Ausdruck eines Lebensgefühls der besonderen Art; eines analogen Erlebens, eben jener Art des Empfindens, das dem menschlichen Wesen seit Anbeginn der Zeit entspricht. LP inszeniert mit kompetenten und ausführlichen Artikeln sowie mit Wertigkeit und Detailpräzision vermittelnder Fotografie die gesamte Bandbreite des analogen Produktionsspektrums. Die inhaltliche Basis bildet die Schallplatte mit ihrem gesamten Umfeld: Verstärker, Lautsprecher und Zubehör gehören zum analogen Erleben unverzichtbar dazu. Zur ausführlichen Vorstellung aktueller Gerätschaften und von Klassikern aus der Vergangenheit gesellen sich Essays, Servicebeiträge und Plattenrezensionen. Authentizität und Individualität charakterisieren dieses europaweit einzige Magazin für diese Sparte der Musikproduktion.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	14.12.2012	21.12.2012	18.01.2013
3/13	04.02.2013	11.02.2013	08.03.2013
4/13	02.04.2013	08.04.2013	03.05.2013
5/13	03.06.2013	10.06.2013	05.07.2013
6/13	05.08.2013	12.08.2013	06.09.2013
1/14	07.10.2013	14.10.2013	08.11.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	13.381 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	6.691 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.346 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.229 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.673 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
- 8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

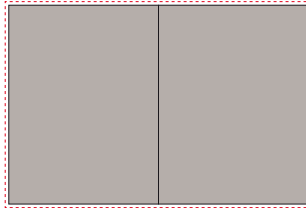
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

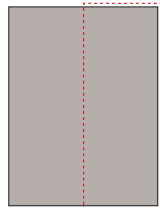


2/1 Seite · 420 x 280 mm

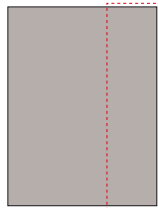


1/1 Seite · 210 x 280 mm

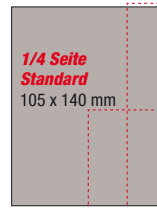
Hochformat



1/2 Seiten · 105 x 280 mm



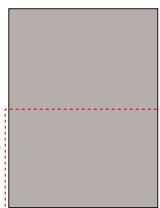
1/3 Seite · 70 x 280 mm



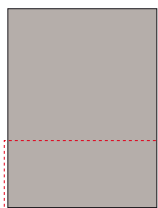
**1/4 Seite
Standard**
105 x 140 mm

1/4 Seite · 52 x 280 mm

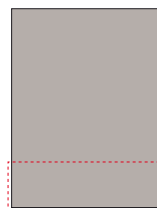
Querformat



1/2 Seite · 210 x 140 mm

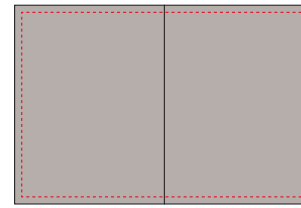


1/3 Seite · 210 x 95 mm

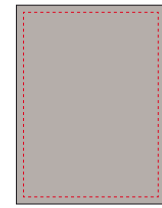


1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

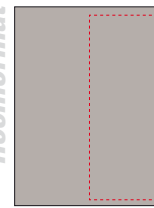


2/1 Seite · 400 x 260 mm

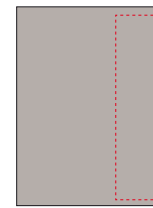


1/1 Seite · 185 x 260 mm

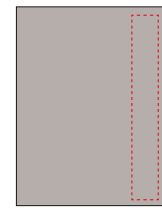
Hochformat



1/2 Seite · 90 x 260 mm

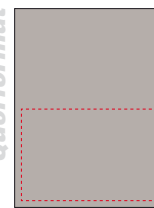


1/3 Seite · 60 x 260 mm

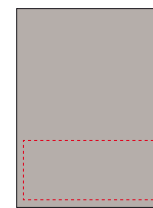


1/4 Seite · 45 x 260 mm

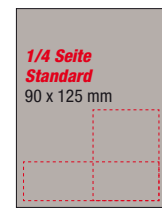
Querformat



1/2 Seite · 185 x 125 mm



1/3 Seite · 185 x 85 mm



**1/4 Seite
Standard**
90 x 125 mm

1/4 Seite · 185 x 55 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Klebebindung

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 20.000

Verkaufspreis Deutschland

4,80 Euro

Jahresabonnement

24,90 Euro (Inland)

Das führende Magazin für die digitale Musikwiedergabe

- Zielgruppe: Liebhaber hochwertiger Musikwiedergabe, die den Komfort der Digitaltechnik zu schätzen wissen
- **einsnull** bietet einen umfassenden Marktüberblick in allen Bereichen rund um das Thema „digitale“ Musikwiedergabe und informiert den Leser über neue Themen wie Streaming, Computer-HiFi und Tonformate
- Das Magazin erscheint in hochwertigem Druck, entsprechend der präsentierten Produkte

Die moderne Wandlertechnik leistet viel mehr, als der Standard für Audio-CDs, das sogenannte Red Book, vorgibt. Das Magazin **einsnull** trägt dieser Tatsache erstmals Rechnung und zeigt, dass „digital“ nicht mit mathematisch-steril gleichzusetzen ist. Die wachsende Zahl schneller Internetverbindungen und die sinkenden Preise für Festplattenspeicher unterstützen diesen Trend und eröffnen Vertriebsmöglichkeiten unabhängig von beschränkenden Datenträgerstandards. In der **einsnull** werden Geräte wie Festplattenspieler, digitale Verstärker und Musikserver ausführlich getestet und vorgestellt. Das Heft wird inhaltlich vervollständigt mit News, Servicethemen, Händlervorstellungen und Musikrezensionen unter Angabe der technischen Details der verfügbaren Downloads.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/13	21.01.2013	28.01.2013	22.02.2013
2/13	18.03.2013	25.03.2013	19.04.2013
3/13	21.05.2013	27.05.2013	21.06.2013
4/13	15.07.2013	22.07.2013	16.08.2013
5/13	16.09.2013	23.09.2013	18.10.2013
6/13	18.11.2013	25.11.2013	20.12.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	13.381 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	6.691 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.346 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.229 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.673 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

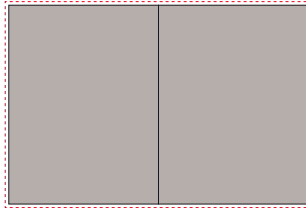
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

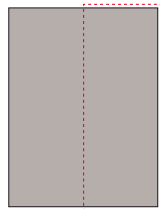


2/1 Seite · 420 x 280 mm

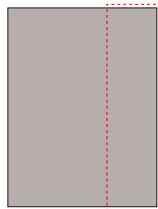


1/1 Seite · 210 x 280 mm

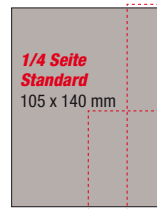
Hochformat



1/2 Seiten · 105 x 280 mm

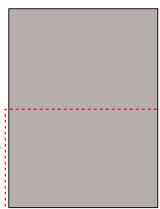


1/3 Seite · 70 x 280 mm

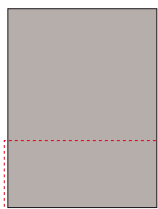


1/4 Seite · 52 x 280 mm

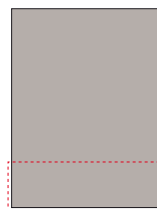
Querformat



1/2 Seite · 210 x 140 mm

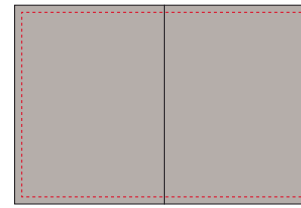


1/3 Seite · 210 x 95 mm

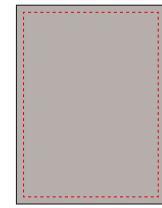


1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

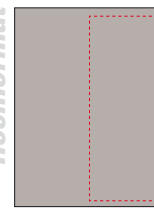


2/1 Seite · 400 x 260 mm

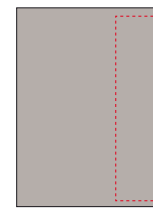


1/1 Seite · 185 x 260 mm

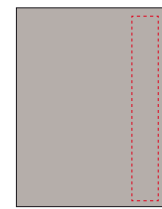
Hochformat



1/2 Seite · 90 x 260 mm

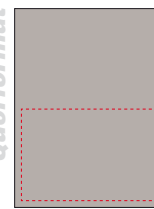


1/3 Seite · 60 x 260 mm

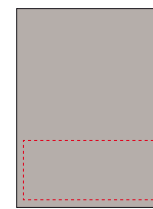


1/4 Seite · 45 x 260 mm

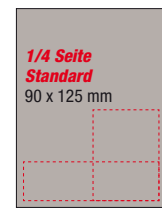
Querformat



1/2 Seite · 185 x 125 mm



1/3 Seite · 185 x 85 mm



1/4 Seite · 185 x 55 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Klebebindung

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 26.000

Verkaufspreis Deutschland

4,50 Euro

Jahresabonnement

23,10 Euro (Inland)

Das Magazin für den Selbstbau von Lautsprechern

- Zielgruppe: HiFi-Insider mit kreativem Anspruch

KLANG+TON ist das Magazin für alle, die sich kreativ mit dem Thema Musikwiedergabe beschäftigen. Der Schwerpunkt von **KLANG+TON** liegt im Selbstbau von Lautsprechern. Jedes Heft präsentiert im eigenen Labor entwickelte Lautsprecher-Bauanleitungen.

Handwerkliche Abläufe, wie Holzverarbeitung, elektrische Verdrahtung und Gehäusebedämpfung, erfahren eine ausführliche Behandlung. Auch der Verstärkerbau mit Röhre und Transistor ist regelmäßiges Thema.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	07.01.2013	14.01.2013	08.02.2013
3/13	04.03.2013	11.03.2013	05.04.2013
4/13	06.05.2013	13.05.2013	07.06.2013
5/13	01.07.2013	08.07.2013	02.08.2013
6/13	02.09.2013	09.09.2013	04.10.2013
1/14	04.11.2013	11.11.2013	06.12.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	7.998 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	3.998 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.100 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.432 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.103 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
- 8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

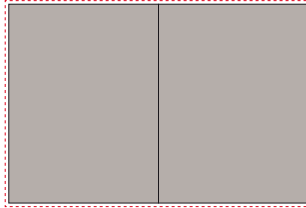
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

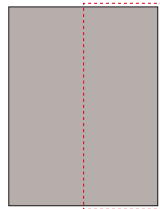


2/1 Seite · 420 x 280 mm

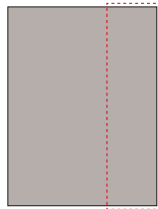


1/1 Seite · 210 x 280 mm

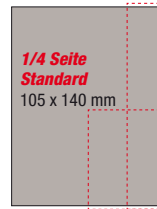
Hochformat



1/2 Seiten · 105 x 280 mm

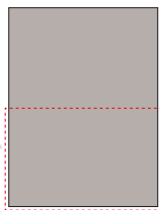


1/3 Seite · 70 x 280 mm

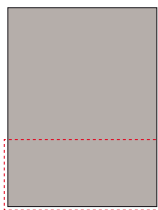


1/4 Seite · 52 x 280 mm

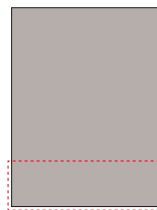
Querformat



1/2 Seite · 210 x 140 mm

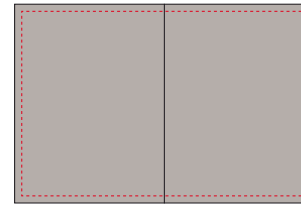


1/3 Seite · 210 x 95 mm

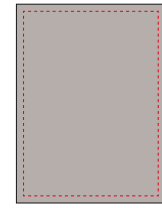


1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

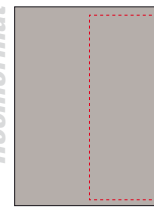


2/1 Seite · 400 x 260 mm

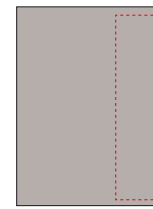


1/1 Seite · 185 x 260 mm

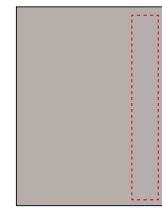
Hochformat



1/2 Seite · 90 x 260 mm

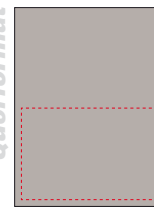


1/3 Seite · 60 x 260 mm

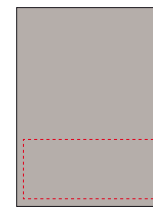


1/4 Seite · 45 x 260 mm

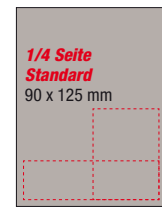
Querformat



1/2 Seite · 185 x 125 mm



1/3 Seite · 185 x 85 mm



1/4 Seite · 185 x 55 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

135 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 50.000

Verkaufspreis Deutschland

1,80 Euro

Das Magazin für das digitale Zuhause

- Zielgruppe: CE-Trendsetter
- Leicht verständliche Berichterstattung

Die allgemeine Vernetzung und zunehmende Digitalisierung aller Medien werden in den kommenden Jahren die bestimmenden Trends der Unterhaltungselektronik sein. **Digital Home** beschäftigt sich als erstes deutschsprachiges Testmagazin bereits jetzt mit dieser Thematik und stellt aktuelle, greifbare und vorhandene Lösungen vor, die das digitale Zuhause schon heute Wirklichkeit werden lassen.

Im Fokus der Tests in **Digital Home** stehen die Anwendbarkeit und der Nutzwert der vorgestellten Produkte. Alle Informationen werden so aufbereitet, dass sie auch für den Laien ohne technischen Hintergrund nachvollziehbar bleiben.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	14.01.2013	21.01.2013	15.02.2013
3/13	02.04.2013	08.04.2013	03.05.2013
4/13	05.08.2013	12.08.2013	06.09.2013
1/14	18.11.2013	25.11.2013	20.12.2013

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	16.826 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.413 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.206 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.805 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.108 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
- 8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

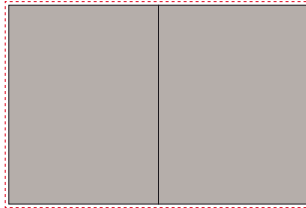
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

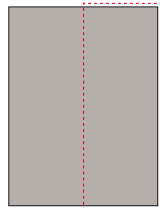


2/1 Seite · 432 x 302 mm

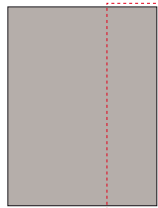


1/1 Seite · 216 x 302 mm

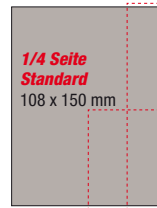
Hochformat



1/2 Seiten · 108 x 302 mm

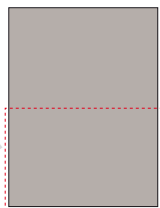


1/3 Seite · 72 x 302 mm

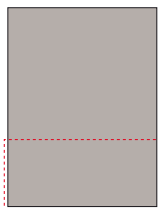


1/4 Seite · 54 x 302 mm

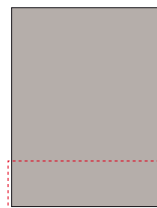
Querformat



1/2 Seite · 216 x 151 mm

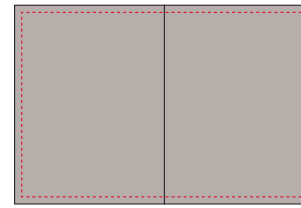


1/3 Seite · 216 x 100 mm

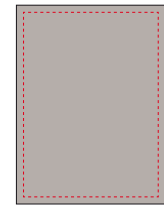


1/4 Seite · 216 x 75 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

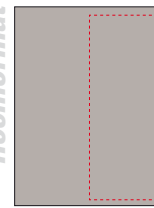


2/1 Seite · 412 x 282 mm

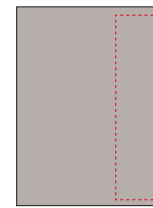


1/1 Seite · 196 x 282 mm

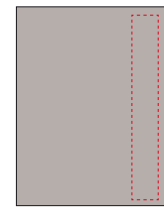
Hochformat



1/2 Seite · 98 x 282 mm

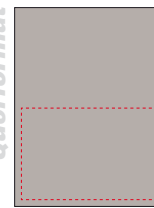


1/3 Seite · 65 x 282 mm

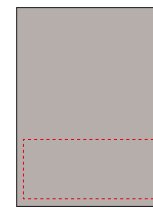


1/4 Seite · 50 x 282 mm

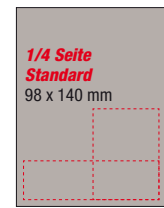
Querformat



1/2 Seite · 196 x 140 mm



1/3 Seite · 196 x 94 mm



1/4 Seite · 196 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

135 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 297 mm

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

0 60.000

Verkaufspreis Deutschland

3,80 Euro

Jahresabonnement

20,40 Euro (Inland)

Das einzige Magazin für perfektes Gaming mit Unterhaltungselektronik

Hier werden die Geräte der Unterhaltungselektronik getestet, die den PC- und Online-Spiele-Spaß verbessern.

- Zielgruppe: Technik- und Spielebegeisterte. Genau wie bei HiFi und Filmen wollen die Player aus dem Vollen schöpfen. Für den besten Spielegenuss wollen sie den besten TV, Beamer und den besten Sound zu Hause.
- Ständige Rubrik: Die besten Apps für iPad, iPhone und Co.

Aktuelle Testberichte, fundierte Grundlagen-Artikel und heiße Kaufempfehlungen für Spielernaturen – das ist **PLAYER**.

PLAYER kennt die Trends und zeigt den Weg in die Unterhaltungselektronik des 21. Jahrhunderts. **PLAYER** zeigt, wie einfache Porties in genial klingende HiFi-Systeme verwandelt werden. **PLAYER** weiß, welches Zubehör den Spielspaß mit PS3, Xbox, Wii und Online-Spielen vervielfacht. **PLAYER** präsentiert die coolste Hardware und die heißesten Games.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	18.02.2013	25.02.2013	22.03.2013
3/13	10.06.2013	17.06.2013	12.07.2013
4/13	19.08.2013	26.08.2013	20.09.2013
1/14	14.10.2013	21.10.2013	15.11.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	16.422 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.211 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.105 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.737 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.061 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

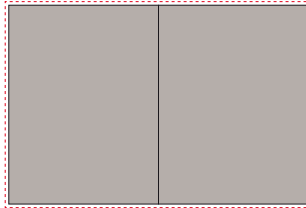
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

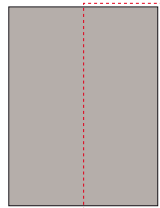


2/1 Seite · 420 x 297 mm

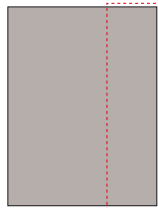


1/1 Seite · 210 x 297 mm

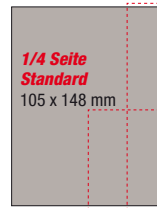
Hochformat



1/2 Seiten · 105 x 297 mm



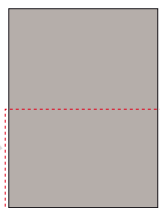
1/3 Seite · 70 x 297 mm



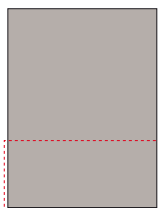
**1/4 Seite
Standard**
105 x 148 mm

1/4 Seite · 52 x 297 mm

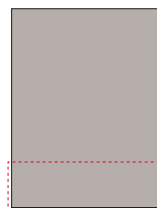
Querformat



1/2 Seite · 210 x 148 mm

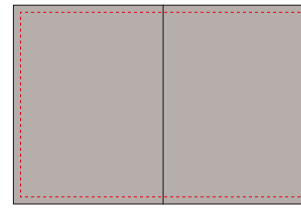


1/3 Seite · 210 x 99 mm

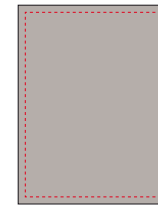


1/4 Seite · 210 x 74 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

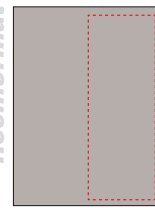


2/1 Seite · 400 x 277 mm

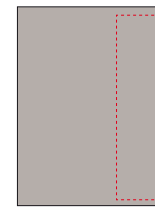


1/1 Seite · 185 x 277 mm

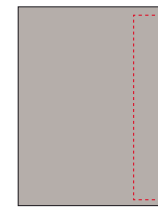
Hochformat



1/2 Seite · 90 x 277 mm

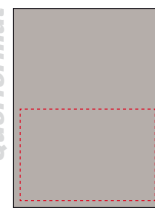


1/3 Seite · 60 x 277 mm

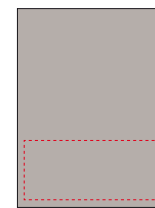


1/4 Seite · 45 x 277 mm

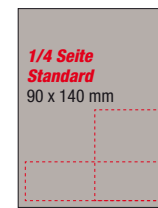
Querformat



1/2 Seite · 185 x 138 mm



1/3 Seite · 185 x 92 mm



**1/4 Seite
Standard**
90 x 140 mm

1/4 Seite · 185 x 69 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 297 mm

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Druckauflage

Ø 50.000

Verkaufspreis Deutschland

3,50 Euro

Deutschlands erstes Magazin für Tablet PCs und E-Book-Reader

- Zielgruppe: Trendsetter für mobile Computing, Social Media, moderne Bücherwürmer und digitale Zeitschriftenleser

Aktuelle Testberichte der neuesten Tablet-PCs und E-Book-Reader, fundierte Grundlagenartikel und heiße Kaufempfehlungen.

- Ständige Rubriken: Apps für iDevices und Android

Die mobilen, flachen Pads sorgen für Kommunikation, Information und Unterhaltung. Es gibt kaum noch Lebensbereiche, in welche die smarten Tablets noch keinen Einzug gehalten haben. **Tablet PC** erkennt und testet neue Trends von Hard- und Software. Ohne Apps geht nichts, deshalb werden in jeder **Tablet PC** über 20 Apps rezensiert. Mensch liest mehr und mehr elektronische Bücher. **Tablet PC** nimmt die Reader dafür unter die Lupe, zeigt, wo es E-Books gibt und wie sie auf den Reader kommen.

Tablet PC findet nützliches Zubehör für Tablets und Reader. Es erwartet Sie ein spannendes Lesevergnügen mit Tests, Tipps und Tricks zu Hard- und Software sowie Zubehör. **Tablet PC** ist auch als E-Paper erhältlich.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/13	28.01.2013	04.02.2013	01.03.2013
2/13	22.04.2013	29.04.2013	24.05.2013
3/13	22.07.2013	29.07.2013	23.08.2013
4/13	21.10.2013	28.10.2013	22.11.2013

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	16.422 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.211 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.105 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.737 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.061 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen

- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € %
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € %
- Format max: 200 x 270 mm

Beihefter

- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € %
- 8 Seiten 146 € %
- technische Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

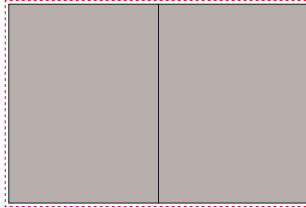
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %



Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!

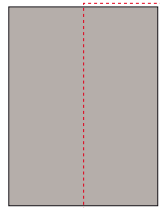


2/1 Seite · 420 x 297 mm

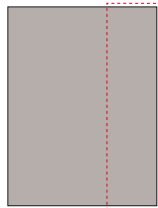


1/1 Seite · 210 x 297 mm

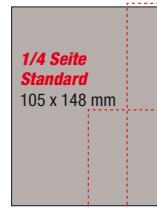
Hochformat



1/2 Seiten · 105 x 297 mm



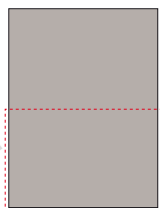
1/3 Seite · 70 x 297 mm



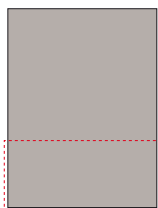
**1/4 Seite
Standard**
105 x 148 mm

1/4 Seite · 52 x 297 mm

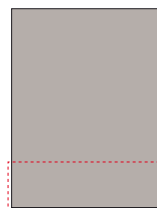
Querformat



1/2 Seite · 210 x 148 mm

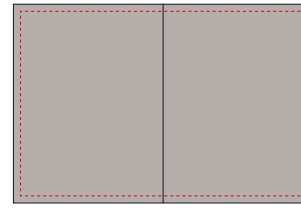


1/3 Seite · 210 x 99 mm

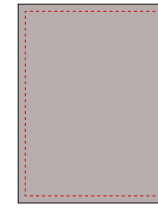


1/4 Seite · 210 x 74 mm

Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

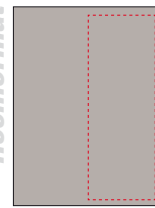


2/1 Seite · 400 x 277 mm

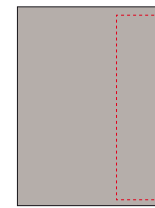


1/1 Seite · 185 x 277 mm

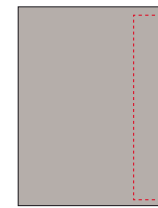
Hochformat



1/2 Seite · 90 x 277 mm

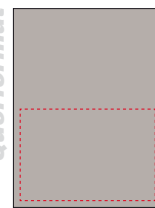


1/3 Seite · 60 x 277 mm

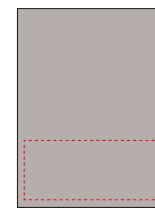


1/4 Seite · 45 x 277 mm

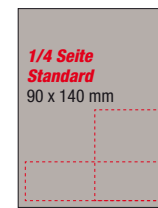
Querformat



1/2 Seite · 185 x 138 mm



1/3 Seite · 185 x 92 mm



**1/4 Seite
Standard**
90 x 140 mm

1/4 Seite · 185 x 69 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil

60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292201

Blu-ray-Welt, HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch



Das Magazin für den Filmfan

Zielgruppe: Jeder filmbegeisterte Heimkinofreund

Blu-ray-Welt ist das Magazin für alle, die wissen möchten, welche Blu-rays technisch und inhaltlich herausragen. Vorgestellt werden über 100 der besten Blu-rays des jeweiligen Jahres.

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Druckauflage

Ø 40.000

Verkaufspreis Deutschland

2,80 Euro

Das Jahrbuch für hochwertige Lautsprecher

Zielgruppe: Anspruchsvolle Musikliebhaber und Genießer

HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch ist Pflichtlektüre für jeden ambitionierten Musik-Liebhaber. Die besten, ausgefallensten und faszinierendsten Lautsprecher des Jahres werden detailliert und in ansprechender Weise vorgestellt.

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Druckauflage

Ø 25.000

Verkaufspreis Deutschland

4,30 Euro

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 1/2014

2/1 Seite quer vierfarbig 6.010 €

1/1 Seite hoch vierfarbig 3.006 €

1/2 Seite quer/hoch vierfarbig 1.645 €

[Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage](#)

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/14	18.11.2013	25.11.2013	20.12.2013

Die drucktechnischen Daten und Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 1/2014

2/1 Seite quer vierfarbig 13.381 €

1/1 Seite hoch vierfarbig 6.691 €

1/2 Seite quer/hoch vierfarbig 3.346 €

[Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage](#)

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/14	28.10.2013	04.11.2013	29.11.2013

Die drucktechnischen Daten und Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.



HiFi- & TV-Kabel, SAT-Empfang



Die Zeitschrift für die optimale Verkabelung

Zielgruppe: Fortgeschrittene HiFi- und Heimkino-Enthusiasten

HiFi- & TV-Kabel testet die besten Signal- und Lautsprecherkabel, mit denen Sie alles aus Ihrer HiFi- oder Heimkino-Anlage herausholen können. Die ergänzenden Grundlagenthemen und Anschlussratgeber vermitteln Kenntnisse und Überblick zu diesem umfangreichen und interessanten Thema.

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Druckauflage

Ø 30.000

Verkaufspreis Deutschland

2,80 Euro



Das Testmagazin für Satelliten- und Kabelempfang

Zielgruppe: TV-interessierte Leser

SAT-Empfang ist das Testmagazin rund um digitalen TV-Empfang. Neben Tests von Fernsehern und Sat-Receivern berichtet **SAT-Empfang** über aktuelle TV- und Empfangslösungen für digitales Fernsehen.

Zeitschriftenformat

Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Druckauflage

Ø 50.000

Verkaufspreis Deutschland

2,80 Euro

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 1/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	6.010 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	3.006 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.645 €

[Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage](#)

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/13	18.11.2013	25.11.2013	20.12.2013

Die drucktechnischen Daten und Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2013

2/1 Seite	quer	vierfarbig	6.010 €
1/1 Seite	hoch	vierfarbig	3.006 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.645 €

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/13	18.02.2013	25.02.2013	22.03.2013
3/13	29.04.2013	06.05.2013	31.05.2013
1/14	07.10.2013	14.10.2013	08.11.2013

Die drucktechnischen Daten und Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HIFI TEST TV · HiFi**.

**hifitest.de**

Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de

- Online seit Ende 2009
- Über 500.000 Besucher monatlich*
- Über 1,6 Mio. Page Impressions monatlich*

Das größte deutsche Testportal für HiFi, TV und Unterhaltungselektronik

Auf **hifitest.de** findet der Besucher Einzeltests, Vergleichstests und Rezensionen zu praktisch allen Bereichen der Unterhaltungselektronik.

Diese stammen sowohl von den Experten des Michael E. Brieden Verlags als auch von aktiven Usern. Somit bietet **hifitest.de** eine wertvolle Kaufberatung auf der Suche nach dem richtigen Produkt.

hifitest.de ist aktive Kaufberatung und leistet aktive Aufklärung über Produkte und Technologien, das Urteil der Experten ermöglicht die bewusste Kaufentscheidung.



Die erfolgreiche und andauernde Entwicklung von hifitest.de dokumentiert durch die unbestechlichen Google-Analytics-Daten (Stand November 2012)

Preisliste

Top-Banner	15 €	TKP
Skyscraper	15 €	TKP
XXL-Banner	15 €	TKP
Sales-Banner	8 €	TKP

Targeting-Optionen auf Anfrage

Platzieren Sie Ihre Banner-Werbung in Ihrem Themenumfeld, z.B. TV-Banner zu TV-Berichten

Händlereinbindung

Ihr Händlereintrag in Ihrem Postleitzahl-Gebiet und unter all Ihren Marken – auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

Termine für Messe-Promotions

CES	08.-11.01.2013	Las Vegas
Cebit	05.-09.03.2013	Hannover
High End	09.-12.05.2013	München
IFA	06.-11.09.2013	Berlin
CES 2014	Januar 2014	Las Vegas

HiFiTV



- Erster Web-TV-Sender für UE
- 24 Stunden Sendebetrieb 7 Tage
- Ausstrahlung auf 5 Kanälen
- Ausstrahlung zusätzlich auf allen Smartphones
- hifi.tv ist die beste Domain

Der erste Web-TV-Sender für UE

hifi.tv strahlt Videoreviews von Unterhaltungselektronik-Geräten, Messeberichten und Grundlagen rund um die Uhr aus. Gesendet wird auf 5 Kanälen in den Bereichen TV-Stream, Top-Aktuell, Heimkino, Car-HiFi und HiFi. Das Journalisten-Team von **hifi.tv** produziert Ihnen Videoreviews über Ihre Produkte. Nähere Einzelheiten erhalten Sie bei der **hifi.tv**-Redaktion oder Ihrem Mediaberater.

Sendezeit	<u>24/7</u>
Ausstrahlung	<u>hifitest.de</u>

Preisliste

Videoproduktion

- Produktionsminutenpreis auf Anfrage
- Sendung Ihres Videomaterials auf Anfrage

Die Markenshow-Produktion

- Minutenpreis auf Anfrage

Nutzen Sie die multimedialen Möglichkeiten von **hifi.tv** und profitieren Sie von dem aufstrebenden Medium Web-TV und Web-Video.



NEXTHIFI.DE

Tagliche Neuheiten
der Unterhaltungselektronik



- Erste News-Seite der Unterhaltungselektronik
- News nach Kategorien abrufbar
- Aktuell über 160 News pro Monat
- Exklusiver News-Zugang

Die erste News-Website der UE

nexthifi.de kümmert sich ausschließlich um die Neuheiten der Branche. Die News sind nach Kategorien sortiert und werden zielgerichtet abgerufen.

Bereits jetzt werden bereits über 160 Meldungen monatlich eingesteuert. Einmal wöchentlich werden die Top-News mit den meisten Klicks herausgefiltert und der Community in einem Newsletter gemailt.

- Erste, reine News-Website der Unterhaltungselektronik
- Wöchentlicher Newsletter mit den Top-News der Woche
- User-Aktivität mit Bewertungsmöglichkeit

Preisliste

Werden Sie Teil der Community und buchen Sie einen exklusiven Zugang für ihre News.

- 10er-Karte auf Anfrage
- Jahreszugangs-Flatrate auf Anfrage

Banner

<u>Top-Banner</u>	<u>15 €</u>	<u>TKP</u>
<u>Skyscraper</u>	<u>15 €</u>	<u>TKP</u>
<u>Sales-Banner</u>	<u>15 €</u>	<u>TKP</u>

Newsletter Promotion

Auf Anfrage



Das High End Messe Magazin



Das Toshiba-Magazin zur IFA

Das älteste, erfahrendste und innovativste Medienhaus

Die Michael E. Brieden Verlag GmbH ist der richtige Partner für Ihr Corporate Publishing. Gegründet wurde der Verlag 1979 und ist heute das älteste und erfahrenste Medienhaus Deutschlands in der Unterhaltungselektronik. Wir sind im Print genauso zu Hause wie in der neuen Online-Welt. Mit den neuen, digitalen Geschäftsfeldern haben wir uns stark weiterentwickelt. Hier bestimmen Technologien den publizistischen Erfolg. Wir sind Weltmarktführer unserer Branche in der App-Entwicklung und der weltweiten, digitalen Medienverbreitung.

Die Corporate-Publishing-Geschäftsfelder:

- Print
- Internet
- Online-Magazin
- Apps
- App-Magazin
- Web-TV
- Newsletter

Erfahrung ist durch nichts zu ersetzen, außer durch noch mehr Erfahrung.





Advertorials, Ratgeber und Beilagen



Der Bose-Ratgeber



Das Samsung-Advertorial

Sie wollen eine sehr wichtige Botschaft Ihres Unternehmens publizieren?

Unser erfahrenes Team ist Ihnen sehr gerne behilflich.

Sie wollen den Erfolg bei der Vermarktung?

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Vermarktung Ihrer Idee und Ihrer Produkte in unseren über 35 Medien der Unterhaltungselektronik. Sicherlich kennen Sie die Marke „All you can read“. Diese ist hierfür ein gutes Beispiel.



Profitieren mit All you can read

All you can read ist die erfolgreiche Fortsetzung von Print auf den neuen Lesegeräten für die neuen Zielgruppen. Die Anzeigenkunden des Brieden Verlags profitieren bereits jetzt davon. Die Anzeigen der Printausgabe werden kostenlos als besonderer Service auch an alle All-you-can-read-Abonnenten ausgeliefert. Die Auflagensteigerungen waren auch 2012 wieder beachtlich.

Ihre Anzeigen erreichen die neuen Zielgruppen

All you can read ist weltweit die erste und einzige Zeitschriften-Flatrate. Mit Ihrer Anzeige in den Printmagazinen erreichen Sie dadurch auch die neuen Zielgruppen. Kaufberatung findet heute zusätzlich online statt über Apps, E-Reader, Tablet-PCs, Notebooks, PCs und Smartphones. Diese exklusive Leistung erhalten die Kunden des Brieden Verlags und partizipieren so automatisch am Online-Geschäft.



All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

Begeisterte Leser-Meinungen zu AYCR

- „... gute Idee!“ (aus der Leserbefragung)
- „Super Service – bitte weiter so! Das ist die Zukunft.“ (aus der Leserbefragung)
- „Top Angebot, weiter so :)“ (aus der Leserbefragung)
- „Also einfacher und billiger gehts wirklich nicht.“ (aus dem Heimkino-Forum „beisammen.de“)
- „Nach dem Bestätigen der Angaben konnte ich sogleich auf die letzten 12 Klang+Ton-Ausgaben per PDF-Download zugreifen! Ebenso auf diverse aktuelle und ältere Ausgaben von HiFi Test und Heimkino usw.! Also auf 27 Zeitschriften mit insgesamt 134 Ausgaben, ne Menge Stoff, falls der Winter noch kommt.“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Das ist ja genial ... endlich kein Papierstau mehr ...“ (aus „hifi-forum.de“)
- „... die Maßgabe ist halt: saugen, sichern, schauen – inkl. Freischuss.“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Also ich bin jetzt schon beim 2. Jahr dabei und bin einfach nur begeistert, wie viel Geld man doch spart ...“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Das ist ja eine feine Sache. Da habe ich mich jetzt kurzerhand auch angemeldet und bin bis jetzt vollauf begeistert.“ (aus „hifi-forum.de“)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
 - Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
 - Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragge-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

bers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
17. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Wer-

bemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt dem Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 01.09.2012

- § 1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach marktüblichen Kriterien durch. Die Auswahl der zum Test vorgesehenen Produkte findet nach marktüblichen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit von Herstellern und Vertrieben bereitgestellten Testgeräten an die Michael E. Brieden Verlag GmbH und deren Mitarbeiter oder freie Mitarbeiter.
- § 2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.
- § 3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.
- § 4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.
- § 5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung marktüblicher Kriterien durchgeführt.
- § 6. Jede Geräte- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.
- § 7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, durch die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellte Testgeräte für den Zeitraum der tatsächlichen Überlassung abgesichert werden sollen gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschaden, Sturm.
- § 8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.
- § 9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte für den Hersteller zur Abholung bereit.
- § 10. Grundsätzlich gilt die Abholung durch den Hersteller.
- § 11 Unabhängig von § 10 und ohne Anerkennung einer juristischen Rechtspflicht empfehlen wir Folgendes: Da zwischen

den Redaktionen und den Herstellern ein reges Miteinander besteht, empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung weiterer Testgeräte. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand beidseitig minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.

- § 12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt worden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH den Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unfrei durch einen Versanddienstleister der eigenen Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.
- § 13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über Testgeräte eigenständig zu verfügen und sie nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die verlängerte Lagerhaltung sind bereits weitere Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zur Elektronikverschrottung usw. entstanden.
- § 14. Diese Geschäftsbedingungen können nicht ersetzt werden durch einfaches Befügen von Lieferscheinen mit anderslautenden AGBs zu den Kartons zu den Testgeräten.
- § 15. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.
- § 16. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimmung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.
- § 18. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2012 in Kraft.